

# RÉFÉRENTIEL CARBONE DES ÉQUIPES ARTISTIQUES

## Compagnie Chorégraphique à rayonnement national

Dès 2023, la Direction générale de la création artistique (DGCA) du Ministère de la Culture a mis en place un dispositif de **référentiels carbone** à destination des quinze réseaux de la création artistique, regroupant à la fois des structures labellisées (Scènes Nationales, Opéras Nationaux, Centres d'Art Contemporain, etc.), des écoles supérieures d'enseignement artistique et des équipes artistiques indépendantes.

Cette démarche vise à accompagner le secteur de la création artistique dans l'évaluation de son empreinte carbone et à définir collectivement des trajectoires de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

### Présentation des référentiels carbone des équipes artistiques

Ce référentiel carbone a été élaboré à partir de **neuf bilans carbone réalisés auprès d'équipes artistiques** de tailles variées, couvrant une diversité d'esthétiques, de processus de production et de modes de diffusion. Bien qu'il ne puisse prétendre à une représentativité exhaustive, ce travail a néanmoins cherché à refléter la pluralité des projets artistiques. Les bilans carbone<sup>1</sup> ont été réalisés sur la base des **activités des équipes artistiques durant l'année civile 2023**. Les créations ont été analysées dans leur globalité, y compris lorsqu'elles s'étendaient sur plusieurs exercices. En revanche, les **émissions liées à la diffusion des spectacles** ont été prises en compte uniquement pour l'année 2023.

## DURABLES

Vers la soutenabilité des équipes artistiques du spectacle vivant : un guide pour agir.

### Lexique

**BC**: Bilan carbone **TT**: télétravail

**Temps utile**: Le temps dont le-a voyageur-se dispose à bord d'un train, d'un avion, d'un autocar ou d'une voiture pour occuper son temps à lire, regarder un film, écrire, jouer, travailler.

**Équipe artistique**: Différentes typologies d'organisations productrices de spectacle vivant du secteur indépendant (compagnie, collectif ensemble musical etc).

**L'équipe artistique moyenne n'existe pas.** Face à la diversité des projets et aux disparités en termes de typologie et de volumes d'activités, il est apparu nécessaire de compléter les données moyennes issues du référentiel carbone par une présentation anonymisée des résultats individuels de chaque équipe artistique étudiée.

Les portraits d'équipes artistiques offrent ainsi des réponses plus précises et contextualisées, permettant à chaque équipe d'identifier les situations les plus proches de la sienne pour établir son propre diagnostic. L'objectif n'est pas de comparer les compagnies entre elles, mais bien de définir les priorités d'action en fonction des spécificités de chaque projet.

<sup>1</sup> Un bilan carbone est une méthode d'évaluation qui permet de mesurer la quantité totale de gaz à effet de serre (GES) émise directement ou indirectement par une organisation sur une période donnée. Il vise à identifier les principales sources d'émissions pour aider à prioriser les actions de réduction. Le bilan carbone s'exprime en tonnes équivalent CO<sub>2</sub> (teqCO<sub>2</sub>).

# Compagnie chorégraphique

RAYONNEMENT  
NATIONAL

ESTHÉTIQUE	BUDGET	ÉQUIPE	DIFFUSION	REPRÉSENTATIONS	SPECTACLES EN TOURNÉE	ACTIONS CULTURELLES	CRÉATIONS	PUBLIC
Danse	130K €	<1 ETP	Nationale	8/an (hors premières)	3	Non intégrées dans le périmètre du BC	1 spectacle et 1 performance	1400

## PRÉSENTATION

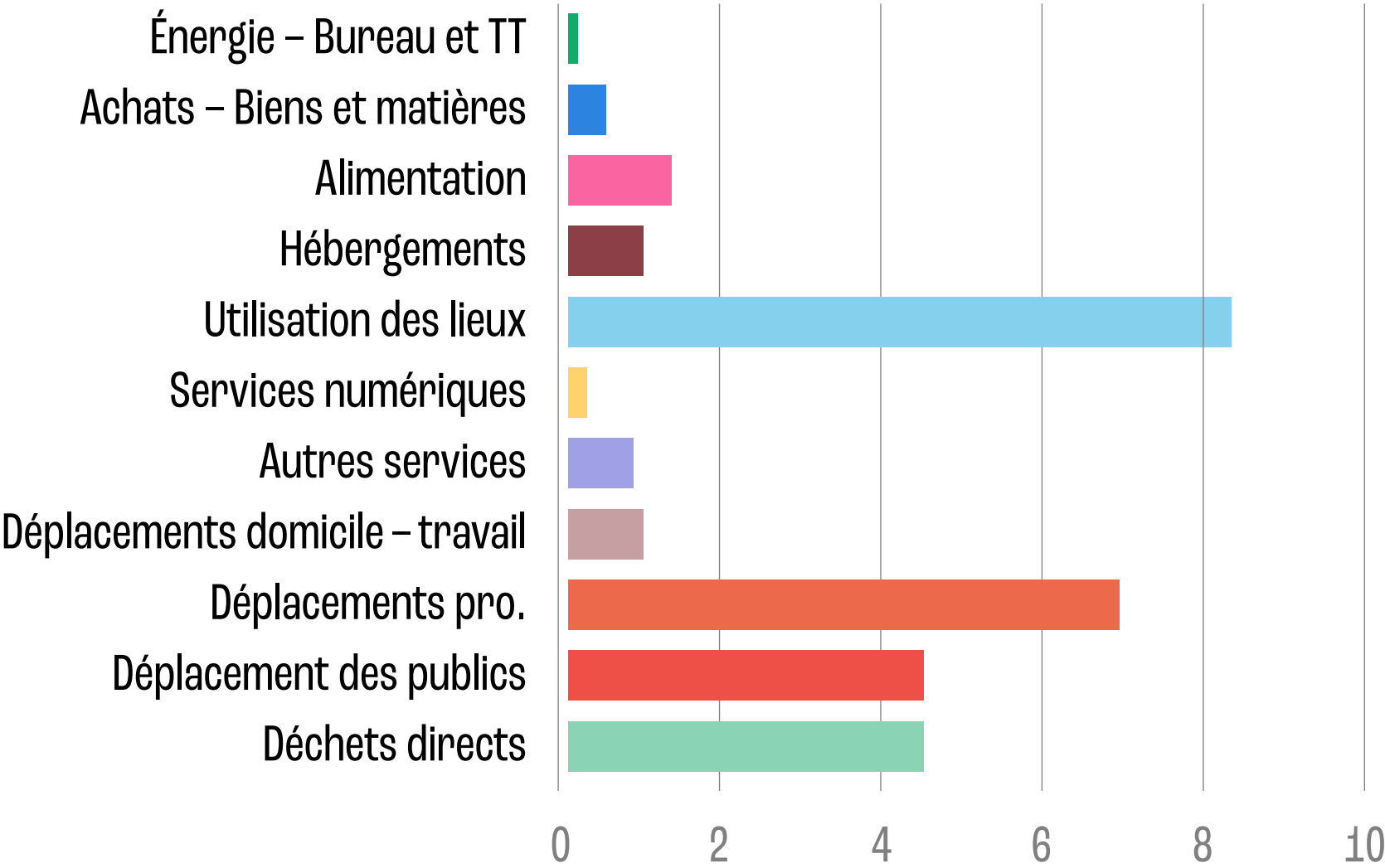
Nous sommes une petite compagnie chorégraphique, sans aucun employé permanent et s'appuyant sur un bureau de production. Nous louons un bureau dans un espace de coworking pour notre directeur artistique (qui est chorégraphe) mais ne disposons pas d'autres espaces. Notre chorégraphe est également artiste associé d'une scène nationale de la région.

En 2023 nous finalisons une création qui entame sa diffusion, nous réalisons un projet participatif avec 200 bénévoles sur le territoire de la scène nationale à laquelle notre chorégraphe est associé et nous avons plusieurs autres spectacles qui circulent sur le territoire national. Nous tâchons de travailler l'aspect écologique de nos pratiques, notre modèle économique nous invite à la sobriété quoi qu'il en soit.

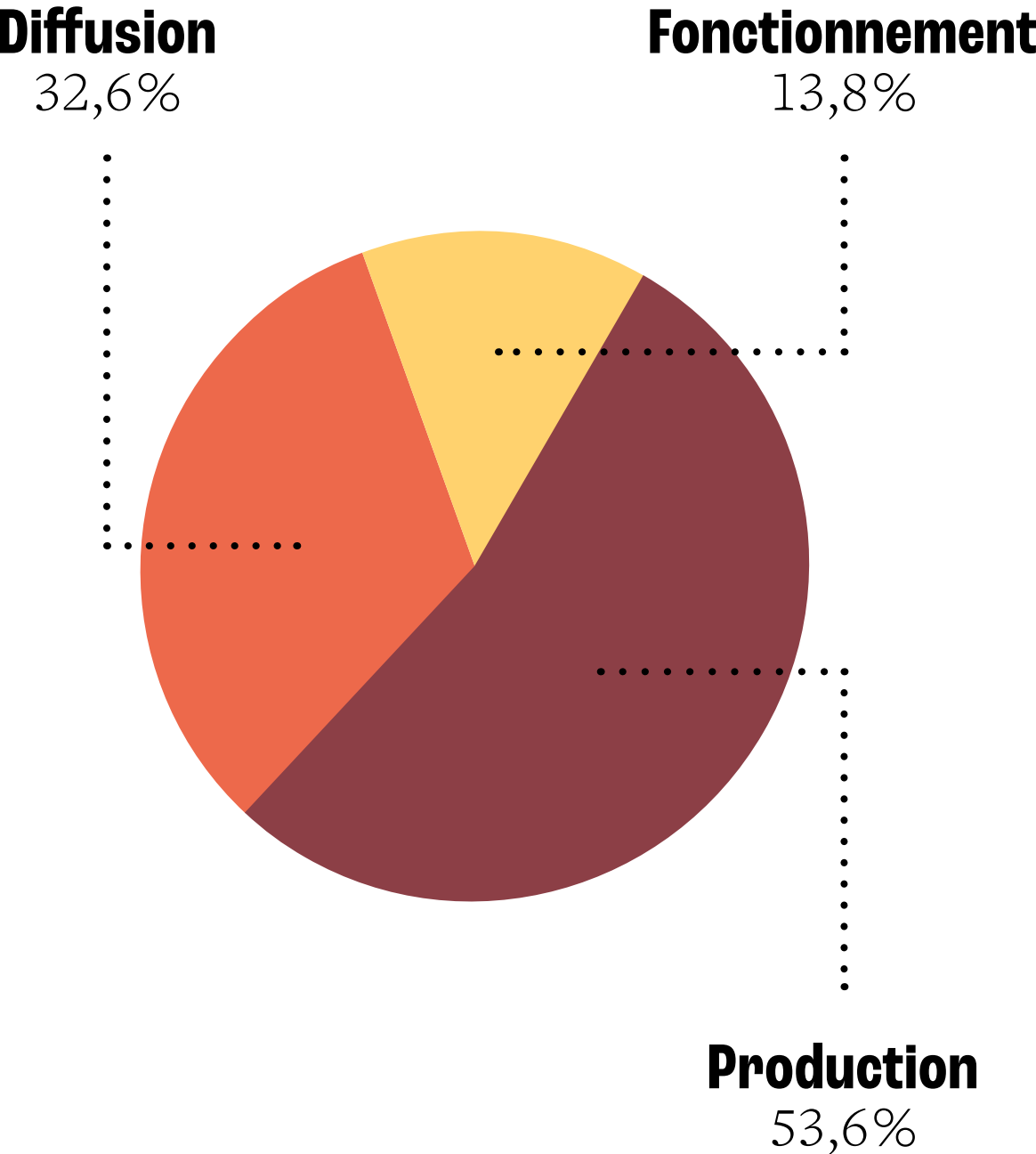
## BC EN TONNES CO2E

BILAN CARBONE  
29 tCO<sub>2</sub>eq

INCERTITUDE  
16%



## RÉPARTITION PAR ACTIVITÉ



## PISTES D’ACTIONS

### Actions immédiates

Actions à court terme, qui permettent de lancer le plan d’action et motiver les équipes

#### 1 Renoncer à l’avion hors diffusion internationale

- **Réduction des émissions:** 1,5tCO2e, soit 5,15% du BC global
- **Coûts:** Possible surcoût pour certains trajets. Temps de déplacement parfois allongé ce qui pose la question de la rémunération des équipes et de l’éloignement familial.
- **Bénéfices:** Augmentation du temps utile.

### Actions prioritaires

Actions à court ou moyen terme qui permettent de réduire fortement ses émissions

#### 2 Limiter l’usage de la voiture dans les trajets professionnels

- **Réduction des émissions:** Une baisse de 30% de l’usage de la voiture pour les déplacements domicile-travail ou les déplacements professionnels représente une baisse de 0,84 tCO2e, soit près de 3% de ce bilan carbone.
- **Coûts:** Identifier une alternative pour ces déplacements en transport urbain ou bas carbone. Éventuellement du temps si la durée du trajet est augmentée.
- **Bénéfices:** Économies financières certaines sur les trajets domicile - travail, possiblement sur d’autres trajets professionnels.

### Actions stratégiques

Actions à moyen ou long terme qui permettent de réduire fortement la vulnérabilité carbone de l’équipe artistique

#### 3 Maintenir une forte implantation régionale

- **Réduction des émissions:** Aucune puisqu’en 2023, le chorégraphe était artiste associé à une scène du territoire, ce qui est déjà à l’origine d’un niveau faible d’émission.
- **Coûts:** Perte d’opportunités hors région.
- **Bénéfices:** Le véritable temps long sur le territoire permet de développer d’autres types de projets et une connaissance plus fine des acteur·rices du territoire peut contribuer à développer des opportunités importantes d’actions culturelles.